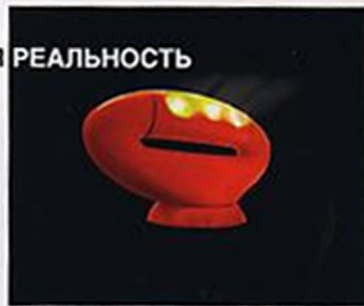


**НОВОСЕЛ**

История ювелирного дома «Van Cleef & Arpels», чьи украшения стали легендарными и пользуются неизменным успехом у членов королевских семей, насчитывает почти сто лет. В прошлом году компания открыла целый ряд новых бутиков, а облик уже существующих заметно преобразился. В Москве бутик «Van Cleef & Arpels» в Столешниковом переулке оформила в соответствии с новой концепцией Дома известная английская дизайнер Анушка Хемпел. В прозрачном и вместе с тем интимном интерьере сочетаются простота и изысканность – замша, кожа, шелк, бархат и перламутр на фоне сдержанной зелено-серой гаммы в оттенках пола, стен и мебели.

**«МЕЗОНИН» ПРИГЛАШАЕТ К СТОЛУ**

Звездный состав участников собирается на выставку «Декор стола», которая откроется 15 марта в усадьбе Зубовых в Москве (Большая Коммунистическая ул., д. 9). Новый проект журнала «Мезонин» посвящен искусству сервировки; в качестве концепции первой выставки выбраны «Двадцать месяцев», Ирина Глик делает мартовский «Завтрак в оранжевое», Виктория Кручинина – апрельский пасхальный стол, модельер Игорь Чапурин празднует русское Рождество, британский декоратор Диана Макнайт показывает традиционное чаепитие в сентябрьском саду. Среди других тем – майские ландыши, февральский карнавал в Венеции, июньские белые ночи... Столы будут оформлены предметами из коллекций «Vaccarat», «Bernardaud», «Lalique», «Christoffle», «Ralph Lauren» и других марок класса люкс. «Декор стола» станет третьим ежегодным выставочным проектом журнала «Мезонин».

**МИФИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

Первого марта в дизайн-центре «Dream House» на Рублево-Успенском шоссе откроет свои двери порыв московский бутик компании «Hôtel Richesse». Здесь будут представлены коллекции классической мебели и аксессуаров от ведущих французских производителей. Роскошь, изысканность и утонченность – так определяют идеальный интерьер в «Hôtel Richesse». Яркий пример тому – мебель марки «Taillandier», которая станет основой экспозиции; оценить предметы ручной работы по эскизам владельца бренда Мишлен Тайярда можно было в октябре на Неделе декора журнала «Мезонин». А вскоре выставки «Hôtel Richesse» появятся также в центре Москвы и Санкт-Петербурга.

**ФРАНЦУЗСКОЕ СОБРАНИЕ**

Лейбл «Made in Italy» и понятие «высокий дизайн» давно уже стали синонимами, и лишь раз в этом можно было убедиться на выставке передовых итальянских технологий «Миф и скорость», прошедшей в московском Манеже в начале февраля. В рамках проекта впервые в России были представлены последние достижения автомобильной промышленности Италии – эксклюзивные модели «Ferrari Pininfarina Rosso», «Aston Martin Zagato», «Alfa Romeo Brera». Однако среди экспонатов были не одни автомобили. Например, компания «Muviv», разрабатывающая осветительные системы для дома, показала коллекцию «Arelum»: встроенный механизм управления источником света позволяет с пульта задавать не только интенсивность и цвет луча, но и перемещать его в желаемом направлении.

Адреса – на с. 206.