

ACTIEF WONEN

Data: April 2006

focus

realisatie: Nicolas Block

op nieuwigheden, adresjes, vondsten, mensen...

SFEERSCANNER

Het Italiaanse bedrijf Muvis snijdt met zijn lamp "Anellum" een nieuw marktsegment aan: bewegende sfeerlampen voor thuis. Drie halogeenlampen - al dan niet gekleurd en 180° beweegbaar naar boven en onder toe - staan op een voet die nog eens 180° kan draaien. Dankzij een afstandsbediening kun je het apparaat programmeren voor verschillende sferen. Met een simpele druk op de knop neemt het object de positie aan die jij instelde. Dankzij een bij te kopen "Magic Box" kan je "klassieke" lampen aan het toestel verbinden voor een eigen "domoticsysteem". "Anellum" van Muvis. L x b x h: 38 x 18 x 22,5 cm. Verkrijgbaar in wit, zwart en oranje. Met afstandsbediening 708,33 euro; zander: 583 euro. Muvis, tel. 02 346 49 20; www.muvis.com.



KLEUR GEKOELD

De retrokoelkasten van Smeg zijn intussen een vaste waarde geworden in designinterieurs. Onlangs werd de succesvolle koelfamilie uitgebreid met een "Multi-Color"-versie. De ijskast springt meteen in het oog en past volledig in de nieuwe keukenfilosofie om de verschillende toestellen niet meer in te bouwen. Het zou immers zonde zijn om dit regenboogexemplaar achter een deurkast weg te stoppen. Koelkast "FAB28CS6 Multi-Color" met een volume van 247 liter (diepvriezer: 21 liter). L x b x h: 53 x 60 x 146 cm. 1545 euro. Smeg, tel. 03 860 96 96; www.smeg.be.

FRITZ HANSEN VS. PIERO LISSONI

De Milanese ontwerper Piero Lissoni ontwierp voor Fritz Hansen een unieke loungeserie die bestaat uit een tweezitsbank, een fauteuil, een loungestoel, een koffie- en bijzettafel en poefs. Bovendien voorzag hij "The Egg" en "The Swann" van Arne Jacobsen van een nieuwe bekleding met stof "Divina Melange" van Kvadrat. Een geslaagde fusie tussen oud en nieuw.

Collectie Lissoni voor Fritz Hansen. Sofa's met stof van Kvadrat: vanaf 3902 euro; fauteuil met stof van Kvadrat: 2597 euro; loungestoel verkrijgbaar in acht versies: 1313 euro; poefs: 639 euro; koffie- en bijzettafel, verkrijgbaar in vijf versies: 639 euro. Fritz Hansen, tel. 0478 56 92 03; www.fritzhanzen.com.



MARTINI LOUNGE

In navolging van de promotionele Martini Terrazza's van de jaren veertig in Parijs en Londen, creëerde het creatieve Belgische bureau Pure Sang een hedendaagse versie van de Terrazza voor het luxueuze drankje. In deze mobiele Vip-lounge van 400 vierkante meter - inclusief zwembad met golfeffect - draait alles rond de vijf zitruilgen. Je komt binnen in een trendy atmosfeer met zelfontworpen designelementen van leer, barokke luchters en een vloer van Ipéhout. Geur en smaak worden versterkt dankzij de speciale "Terrazza fragrance" en de vele Martini-cocktails. De Italiaanse chill-oumuziek - samengesteld door specialisten van Studio Binissel - zorgt voor de juiste ambiance in combinatie met de rijke en warme inrichtingsmaterialen.

De Martini-lounge reist de wereld rond. Je kunt hem ontdekken op het filmfestival in Cannes, op de Amsterdamse Fashionweek en binnenkort ook op enkele Belgische locaties. Info op www.pure-sang.com en www.martini.com.

