

Design italiano/ Il FT si accorge della ricetta vincente di Artom

Giovedì 11.05.2006 14:38

Una buona idea fa l'impresa vincente. E se questa azienda è italiana, una buona idea made in Italy vuol dire **mixare cibo, arredamento, e fashion di gusto italiano con la tecnologia.** Una ricetta che fa sì che anche all'estero si possano accorgere di noi.

Dopo aver prodotto la **lampada Muvis**, una luce disegnata da **Giorgetto Giugiaro**, a tre fari con chip incorporato e radiofrequenza che cambia l'intensità, il colore e la direzione del fascio d'illuminazione a seconda del luogo in cui viene posizionata all'interno della casa (con un telecomando e senza alzarsi per premere l'interruttore), il *Financial Times* si è accorto di **Arturo Artom**, amministratore delegato di **Netsystem** e di **Muvis**. Una società che produce, appunto, lampade.

Compagnia che gli permette di esprimere la sua indole da *venture capitalist*, da scopritore di talenti, finanziandone idee innovative. Muvis, infatti, è stata creata dopo che **due giovani ingegneri del Politecnico di Torino**, partorendo l'idea della lampada che *crea l'atmosfera* in un garage della cintura torinese, si sono rivolti ad Artom per proporgli il progetto.

Una storia da *Silicon Valley* di cui [Affari si è già occupato](#) e che ha fatto parlare di noi il celebre quotidiano della *City* londinese. Che ha dato voce anche all'imprenditore italiano e alla sua **ricetta per risollevere le sorti dell'economia italiana.** E' tutto un problema di ridotte dimensioni aziendali che impediscono alle nostre imprese di competere sui mercati internazionali? "Ma quali dimensioni - sottolinea Artom - l'idea giusta è quella che consente di vendere. E per farlo le aziende italiane devono sfruttare *l'italian sound*. Il richiamo che il nostro gusto esercita all'estero, accostandolo alla tecnologia".